

## Metodický list pro učitele

### Co je úkolem?

Úkolem je vytvořit z vlastních fotografií reklamu na nějaký produkt či značku.

### Pomůcky:

Mobilní telefon s nainstalovanou aplikací *StoryArt*, fotografie uložené v telefonu.

**Určeno pro:** žáky 2. stupně ZŠ

**Formát práce:** samostatná práce, resp. práce ve dvojici.

**Odhadovaná délka aktivity:** 45 minut

**Hodnocení:** slovní

### Vstupní předpoklady

- Žáci ovládají funkce fotoaparátu či mobilního telefonu za účelem pořizování fotografií.
- Žáci znají základy práce s grafickými editory.

### Cíle

- Žáci se zdokonalují při pořizování fotografií.
- Žáci rozvíjejí svoji kreativitu.
- Žáci si vyzkoušejí práci s editorem fotografií – tzv. postprodukcí.

### Rozvíjené klíčové kompetence

- Kompetence pracovní,
- kompetence k řešení problémů.

### Mezipředmětové vazby

V závislosti na zvoleném předmětu focení.

## Postup



Tento úkol je vhodné zadat dětem už předcházející hodinu, aby měly doma čas připravit si fotografie (3 a více) a stáhnout na GooglePlay aplikaci *StoryArt*, která je bezplatná.

1. Žáci si otevrou nainstalovanou aplikaci *StoryArt*.
2. Vyberou si vhodný motiv, který se jim bude nejvíce hodit k jejich produktu. Pro bezplatnou verzi volíme jen odemčené motivy, tedy bez symbolu na *Obrázek 1*.
3. Každý motiv nabízí různý počet fotografií – ten, ať si děti zvolí samy. Fotografie se pak do polí vkládají pomocí tlačítka *Obrázek 2*.
4. Do reklamního bloku patří i text, který si děti zase vymyslí.
5. Až budou mít reklamu dokončenou, uloží si jí pomocí tlačítka *Obrázek 3*.



Obrázek 1: Obrázek zámku.



Obrázek 2: Tlačítko pro přidání.



Obrázek 3: Tlačítko uložení projektu.